

viernes 21 de septiembre de 2018

EL ALCALDE VISITA EL CENTRO LOGÍSTICO DE MERCADONA



El alcalde de Bormujos, Francisco Miguel Molina Haro, ha visitado hoy, junto al presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y a otros alcaldes y alcaldesas de la comarca, el centro logístico de Mercadona, ubicado en Huévar. Durante su visita, Villalobos y los regidores aljarafeños han recorrido las instalaciones acompañados por Diego Ortiz, gerente de Relaciones Externas de Mercadona en Sevilla .

Esta visita al bloque logístico de Mercadona en Huévar se produce tras el inicio, en agosto, de las obras para la ampliación del recinto, en el que se

construirá una nueva nave de 36.700 m² de edificabilidad sobre una parcela de más de 88.000 m² de superficie. Las nuevas instalaciones, que supondrán una inversión por parte de la compañía de 35 millones de euros, estarán operativas en el año 2021 y se dedicarán al almacenamiento, preparación y expedición de productos frescos. Además, el nuevo centro logístico de Mercadona contará con un sistema innovador de almacenamiento y preparación automática de palés de carne, fruta y verdura. La técnica incluye un sistema de robots que serán los encargados de realizar el trabajo duro.

Villalobos ha destacado que esta millonaria inversión en el Centro Logístico de Huévar del Aljarafe supone “una excelente noticia para la provincia de Sevilla que repercutirá en desarrollo local”. Además, ha señalado que esta ampliación de la planta “va destinada a avanzar, a través de la innovación, en eficiencia en los procesos logísticos y de almacenamiento, y por tanto, a eliminar sobreesfuerzos de los trabajadores”.

En esta planta de Huévar del Aljarafe, desde donde se suministra actualmente a 167 supermercados de las provincias de Sevilla, Cádiz, Huelva, Badajoz y Canarias, trabajan unas 800 personas, de los 4.100 trabajadores que Mercadona tiene actualmente en plantilla en la provincia de Sevilla.

“Si siempre decimos que es el tejido empresarial el que crea riqueza y desarrollo, y que por eso debe contar con el apoyo constante de las administraciones, Mercadona es un ejemplo. Así, esta compañía se caracteriza por crear empleo local, y empleo de calidad: con un salario por encima de la media del sector y con un compromiso claro con la igualdad, la diversidad y la conciliación de sus trabajadores”.

Por otro lado, el presidente de la Diputación valoró, asimismo, la “apuesta” de esta cadena de supermercados “por los productos agroalimentarios locales y el tejido empresarial andaluz”. En esta línea, recordó que las compras de Mercadona a proveedores andaluces se acercaron en 2017 a los 3.000 millones de euros, 36 millones de euros más que en 2016, “lo que refleja la voluntad de la compañía por contribuir a la economía de la

región”.

Según informa la compañía, en la provincia de Sevilla, donde cuenta actualmente con 69 supermercados, Mercadona invertirá este año 27 millones de euros para reformar doce supermercados, por lo que al cierre de 2018 contará con 15 tiendas adaptadas a su Nuevo Modelo Eficiente.